



Warszawa, 29.03.2011 r.

Zamawiający:

ASESOR Ewaluacja i Rozwój - Balcerzak Sławomir
ul. Grażyny 13/15
02-548 Warszawa

NIP: 1180001584
Tel./Fax.: (22)440 85 03

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA ZAKUP USŁUG
W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA
PLANU ROZWOJU EKSPORTU**

Firma ASESOR Ewaluacja i Rozwój - Balcerzak Sławomir niniejszym informuje o otwarciu postępowania wyboru Wykonawcy na wykonanie następującej usługi - opracowanie dokumentu "Planu rozwoju eksportu" na potrzeby dotacji UE (Działanie 6.1 "Paszport do eksportu").

Tytuł projektu: Plan rozwoju eksportu firmy ASESOR Ewaluacja i Rozwój

Numer wniosku: WND-POIG.06.01.00-14-299/10

Termin realizacji projektu: 01.02.2011 - 31.05.2011 r.

W ramach składanej oferty niezbędne jest podanie następujących informacji:

- nazwy i adresu oferenta,
- daty sporządzenia,
- terminu ważności oferty,
- informacji na temat zakresu przedmiotowego opracowania,
- maksymalnego czasu realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- ceny całkowitej netto i brutto wykonania usługi,
- informacji na temat terminu płatności,
- informacji na temat warunków płatności, w tym w przypadku negatywnej weryfikacji Planu Rozwoju Eksportu przez organ zajmujący się oceną projektu,



- składu zespołu projektowego i informacji na temat doświadczeń osób biorących udział w realizacji zlecenia,
- ilości pracowników i ekspertów zewnętrznych współpracujących z oferentem,
- informacji na temat doświadczenia w świadczeniu usług doradczych dla firm z branży IT,
- informacji o możliwości dalszej współpracy podczas wdrażania Planu Rozwoju Eksportu,
- wypisu z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczenia z ewidencji działalności gospodarczej, w oryginale wystawionym w dacie nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem i ze stanem faktycznym.

Krótki opis działalności Zleceniodawcy:

Działalność firmy ASESOR Ewaluacja i Rozwój, powstałej w 2007 r., opiera się na świadczeniu usługi polegającej na komputerowej, automatycznej analizie mikroekspresji twarzy w oparciu o Facial Action Coding System (FACS). Analiza mikroekspresji twarzy możliwa jest dzięki empatii, wiążącej się z umiejętnością określenia charakteru osoby poprzez analizę jej wyglądu zewnętrznego, szczególnie wyglądu twarzy.

Opis e-usługi opartej na FACS:

Użytkownik po wejściu na stronę internetową będzie mógł wgrać na serwer swoje zdjęcie lub krótki film wideo, po dokonaniu płatności (przelew elektroniczny lub płatność kartą kredytową za pomocą Internetu) na serwerze będzie dokonywana obróbka oraz analiza obrazu i w odpowiedzi użytkownik otrzyma zdjęcie z zaznaczoną twarzą oraz klasyfikacją - wyrażoną w procentach - sześciu podstawowych emocji. Rozwinięciem ww. usługi będzie możliwość zamówienia charakterystyki u specjalisty asesora obdarzonego wyjątkowym poziomem empatii, który w zależności od celu określonego przez klienta będzie dokonywał identyfikacji cech danej osoby np. pod kątem określenia stanowiska pracy do którego jest ona predysponowana, określenia dla niej odpowiedniego szkolenia lub kierunku rozwoju zawodowego, osobistego itp. Przy świadczeniu usługi rozszerzonej kontakt z klientem będzie mógł być ograniczony jedynie do przesłania wyników analizy w formie gotowej prezentacji multimedialnej za pomocą Internetu.



Pozytywna ocena przesłanej oferty handlowej będzie możliwa wyłącznie w przypadku umieszczenia w Planie Rozwoju Eksportu wymienionych poniżej elementów:

1. Analiza bieżącej sytuacji eksportowej firmy,
2. Ustalenie procedur budowania oferty handlowej dla rynków zagranicznych,
3. Ustalenie procedur konstruowania budżetu eksportowego firmy oraz ustalenie rentowności działań eksportowych,
4. Ustalenie procedury analizy rynków docelowych,
5. Ustalenie listy szkoleń niezbędnych dla podniesienia kwalifikacji w zakresie obsługi rynków międzynarodowych,
6. Ustalenie planu działania w zakresie wyboru konkretnych rynków docelowych będących w zakresie zainteresowania firmy oraz szczegółowego planu działania w zakresie wprowadzania marek firmy na rynki zagraniczne,
7. Ustalenie listy imprez handlowych pozostających w zakresie zainteresowań firmy celem realizacji założeń handlowych na poszczególnych rynkach docelowych.

Wymienione elementy powinny służyć określeniu strategii eksportowej firmy ASESOR Ewaluacja i Rozwój, która będzie realizowana w kolejnych 24 miesiącach.

Warunkiem koniecznym jest ponadto umieszczenie w Planie Rozwoju Eksportu informacji na temat realizacji projektu ze środków PO IG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Zasady realizacji:

1. Przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu w tym minimum 1 spotkanie z kierownictwem ASESOR Ewaluacja i Rozwój.
2. Przekazanie wersji elektronicznej do weryfikacji przez Zamawiającego.
3. Uwzględnienie uwag i poprawek przekazanych przez Zamawiającego.

4. Przekazanie wersji ostatecznej wraz z prezentacją i omówieniem Planu Rozwoju Eksportu w siedzibie Zamawiającego.

Zainteresowani jesteście rozwojem eksportu w następujących krajach: Tajwan, Chiny i USA.

Oferty zostaną poddane ocenie według poniższych kryteriów:

Lp.	Nazwa	Kryterium oceny	Liczba punktów
1.	Doświadczenie w zakresie działań doradczych prowadzonych dla przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> · ilość projektów doradczych, jakie oferent dotychczas zrealizował dla przedsiębiorstw (max 30 pkt): pow. 20 projektów 10-20 projektów 1-10 projektów 0 projektów 	<ul style="list-style-type: none"> 30 20 10 0
2.	Cena	Max 20 pkt: <ul style="list-style-type: none"> · do 12.500 zł netto · pow. 12.500 zł netto 	<ul style="list-style-type: none"> 20 0
3.	Doświadczenie w świadczeniu wyspecjalizowanych usług doradczych dla branży IT	Max 20 pkt: <ul style="list-style-type: none"> · ilość klientów z branży IT, dla których wykonano usługę doradczą wynosi powyżej 5 klientów · ilość klientów z branży IT, dla których wykonano usługę doradczą wynosi 1-5 klientów · brak doświadczenia 	<ul style="list-style-type: none"> 20 10 0
4.	Doświadczenie pracowników oferenta w pracy w branży IT	Max: 20 pkt: <ul style="list-style-type: none"> · 2 lub więcej pracowników oferenta posiada doświadczenie w pracy w branży IT · 1 pracownik oferenta posiada doświadczenie w pracy w branży IT · żaden z pracowników oferenta nie posiada doświadczenia w pracy w branży IT 	<ul style="list-style-type: none"> 20 10 0
5.	Warunki płatności	Max 5 pkt: <ul style="list-style-type: none"> · Oferta zawiera klauzulę o braku 	<ul style="list-style-type: none"> 5



		<p>obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta nie zawiera klauzuli o braku obowiązku zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE 	0
6.	Liczba lat działalności na rynku	<p>Max 5 pkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Powyżej 10 lat Poniżej 10 lat 	5 0

Oferent może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W oparciu o ustalone kryteria, Zamawiający wybierze ofertę cechującą się maksymalną ilością uzyskanych punktów, oraz podpisze umowę z wybranym oferentem.

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony do **10 dni po terminie składania ofert** w siedzibie Zamawiającego, oraz na stronie internetowej pod adresem www.asesor.edu.pl.

Oferta powinna być przekazana pocztą lub kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy: ASESOR Ewaluacja i Rozwój - Balcerzak Sławomir, ul. Grażyny 13/15, 02-548 Warszawa bądź drogą mailową: info@asesor.edu.pl.

Oferta przekazana pocztą lub kurierem powinna zostać złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta na realizację usługi doradczej – sporządzenie Planu Rozwoju Eksportu firmy ASESOR Ewaluacja i Rozwój”.

Ocenię będą podlegać oferty składane do **04.04.2011 r.**

W przypadku ofert przekazanych drogą elektroniczną, należy przesłać dokumenty do godziny **16.00**.

W przypadku ofert przekazanych pocztą lub kurierem, termin złożenia oferty jest tożsamy z datą stempla pocztowego.

Zamawiający odrzuci oferty:

- sporządzone niezgodnie z zapisami niniejszego Zapytania,
- zawierające nieprawdziwe lub niekompletne informacje,
- nie obejmujące wymaganego przez Rozporządzenie zakresu merytorycznego,
- dostarczone po określonym wyżej terminie.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.



Oferenci zainteresowani uzyskaniem dodatkowych wyjaśnień, proszeni są o przesyłanie pytań drogą faksową: (22) 440 85 03 lub pocztą elektroniczną na adres: info@asesor.edu.pl.